

スポーツ庁 「令和3年度スポーツによるグローバルコンテンツ創出事業」

「大学×競技団体×自治体」で目指す地域文化・観光資源を活かした
体験学習型グローバルコンテンツ創出事業

事業実施報告書

2022年3月

学校法人浪商学園 大阪体育大学

目次

I. 事業の概要	p1
1. 事業の趣旨	
2. 事業の目的	
3. 各取組の実施概要	
(1) 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発	
(2) 持続可能な事業実施体制とネットワークの構築	
(3) 国内外の武将や戦国時代関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇）関心層に対する「武道ツーリズム」ニーズの把握	
4. 事業の成果と課題	
5. 次年度への方向性	
II. 具体的な取り組み	p10
1. 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発	
2. 持続可能な事業実施体制とネットワークの構築	
3. 国内外の武将や戦国時代関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇）関心層に対する「武道ツーリズム」ニーズの把握	
III. 事業の成果と課題	p41
IV. 次年度への方向性	p42
参考資料	p43

I.事業の概要

1. 事業の趣旨

「大学×競技団体×自治体」で目指す地域文化・観光資源を活かした体験学習型グローバルコンテンツ創出事業として、本学が持つ「剣道」「なぎなた」に関する人財、知見、競技団体や地域とのネットワークを活用し、新たな体験学習型観光コンテンツを創出し、グローバルコンテンツとして磨き上げることで、大阪・関西での新たな武道ツーリズムの推進に寄与する。なお、本事業は5年間で取り組む中期的な事業を予定しており、本年度はその初年度となる。

今年度の具体的な取組として、以下の取組を行った。

【取組①】 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発

【取組②】 持続可能な事業実施体制とネットワークの構築

【取組③】 国内外の武将や戦国時代関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇） 関心層に対する「武道ツーリズム」ニーズの把握

2. 事業の目的

大学、競技団体、自治体・地域が有する資源・資産を融合させた共有価値創出（CSV：Creating Shared Value）によるグローバルコンテンツとしての体験学習型「武道ツーリズム」事業の実施と効果を検証する。

- ◇本学が有する地域活性化事業と武道教育（精神・文化・歴史と競技の普及、指導者養成）の英知、実践力
そしてネットワーク
- ◇競技団体が培い、有し、継承する「武道」文化・資源
- ◇地域が有する文化・組織・産業・観光資源

I.事業の概要

3.各取組の実施概要

(1) 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発

①大阪体育大学での「武道体験プログラム」の企画・開発、商品化

- 本学「剣道部」「なぎなた部」の部員、指導者及び教職員により、ワークショップを開催し、体験プログラムの企画・開発を行った。
- ライト層向けの武道体験「名門大学でなりきり剣士体験」と、剣道経験者対象の「（日本一の指導者が指導）自分に合った剣道体験！日本武道の真髄に触れてみよう」の2つの体験プログラムの開発が実施できた。
- ライト層向けの武道体験「名門大学でなりきり剣士体験」については、「剣道」と「なぎなた」の外国人モニターによる体験会を開催し、体験後のヒアリング及びアンケート結果をもとにブラッシュアップを行った。その後、体験販売サイト「アソビュー」への商品登録を実施した。また、外国人モデルによる体験の様子の撮影を実施し、販売促進ツールを作成した。

武道

武士道の極致に由来する日本では体系化された武技の修練による心技一如の運動文化で、心技体を一体として鍛え、人格を磨き、道徳心を高め、礼節を尊重する態度を養う、人間形成の道である。

Budo

Budo can cultivate both the mind and body. The difference between "michi (the way)" and "jutsu (technique)" should be understood. Budo is the lifestyle of finding one's "michi (the way)" in the midst of the struggle of human life and of putting this "michi" into practice. If we employ the language of Bujitsu (martial art technique) and Bushido (the way of the warrior), it can also be phrased as follows: Budo is the lifestyle of pursuing ones own Bushido, at the same time maintaining the feeling of tension that emanates from trying to determine the meaning of life and death. This must be put into practice through Bujitsu training.

アクセス ACCESS

なりきり剣士体験
SAMURAI EXPERIENCE

「道（どう）」を究めた先人の道（みち）がある。

THE LIFE IS IN THE POINT OF BUDO

連絡先 ADDRESS

〒590-0496
大阪府堺市東区東町1番1号1号1
1-1 Asashirodai, Kumatori-cho, Senmangun Osaka 590-0496 JAPAN
TEL:072-453-7022

タイムスケジュール TIME SCHEDULE

13:45 受付 Check in
14:00 着替え・移動
Change of clothes and Walk to Dojo
14:20 袴着替え
Change into martial arts attire
14:50 なりきり体験 Samurai experience
16:00 写真撮影など Photographs
16:20 終了 Closing

大阪体育大学

Osaka University of Health and Sports Sciences

剣道部 Kendo club

目標達成に向けて、諦めずに努力すること、そして剣道を通して、人間的成長を求めていく。社会に出る準備期間として、部の規則を守り、責任ある行動をする。

A strong effort in practicing Kendo, allows one to attain accomplishments, and this in turn, creates and demands one to grow in character. Following the rules of the club allows one to take responsibility for their actions and improve themselves as productive members of society.

なぎなた部 Naginata club

勝利のために、「どれだけ本当の自分を知り」「どれだけ自己実現できるか」を大切にし、その厳しさと目標を達成した時の喜びを味わう為、決して諦めることなく日々の稽古に励みます。日常生活の中でも、心の基礎の育成に努め、「人」として大切なことを学び、充実した学生生活とします。

The rigors of working hard in this art, allows for much personal growth. Working hard daily at an attempt to attain a high level of achievement is only enhanced when one actually realizes how much one can achieve. This allows one to grow as a person and lead a substantial student life.

神崎 浩
Hiroshi KANZAKI
副部長
副部長兼副部長代行
2nd in the National club
副部長代行
2nd in the National club member
副部長代行
2nd in the National club member
副部長代行
2nd in the National club member

村上 雷志
Raito MURAKAMI
部長
部長兼副部長
1st in the National club
部長兼副部長
1st in the National club
部長兼副部長
1st in the National club
部長兼副部長
1st in the National club

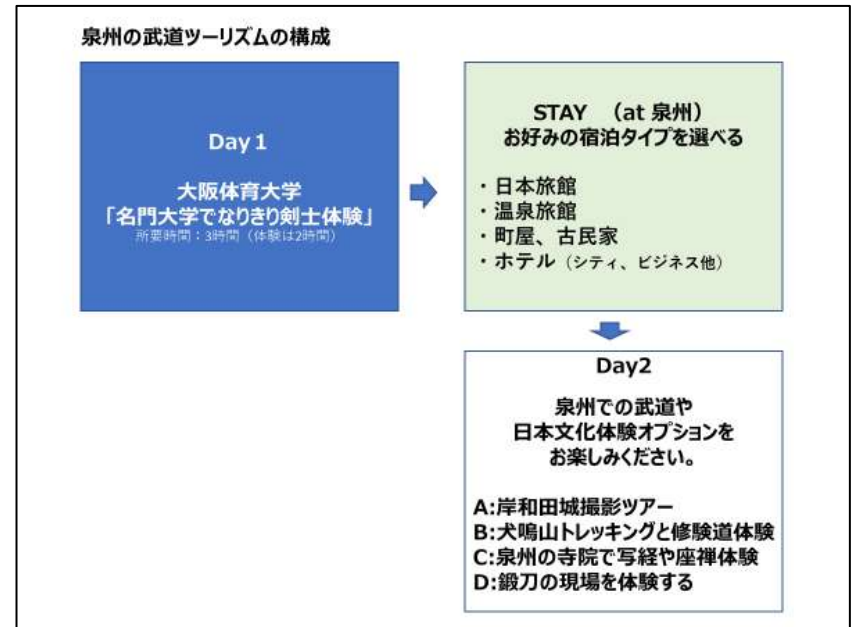
大石 博史
Hiroshi OSHI
副部長
副部長兼副部長代行
2nd in the National club
副部長代行
2nd in the National club member
副部長代行
2nd in the National club member
副部長代行
2nd in the National club member

天川 彩子
Atsiko AMAKAWA
副部長
副部長兼副部長代行
2nd in the National club
副部長代行
2nd in the National club member
副部長代行
2nd in the National club member
副部長代行
2nd in the National club member

I.事業の概要

②周辺地域の文化・観光資源と連携した旅行商品の造成

- 泉州地域のDMOである（一社）KIX泉州ツーリズムビューローと連携し、大阪体育大学の「武道体験プログラム」と泉州地域での宿泊、文化観光資源を組合わせた「泉州の武道ツーリズム」旅行商品の造成を行った。
- 泉州地域の宿泊、文化観光資源について、外国人モニターツアーを実施し、体験後のヒアリング及びアンケート結果をもとに、ブラッシュアップを行った。
- 造成を行った旅行商品の営業用に商品タリフを整備し、販売促進ツールを作成した。



I.事業の概要

(2) 持続可能な事業実施体制とネットワークの構築

①他大学や競技団体との連携

- 他大学との連携は、本学が加盟する大学スポーツコンソーシアムKANSAI（KCAA）のネットワークが既に構築されている。関西圏の24大学が加盟しており、毎月定例でSA（スポーツアドミニストレーション）会議において、各大学におけるスポーツ関連事業について情報交換を行っている。プログラム完成後にこの会議体において報告書を基に情報とノウハウを共有する。
- 大阪府剣道連盟と大阪なぎなた連盟は、本学教員や卒業生が理事等を務めていることから既にネットワークが構築されており、コミュニケーションも密に取ることができる。プログラム完成後に報告書を基に情報とノウハウを共有する。
- これらのネットワークを活用した事業展開に繋げる体制を検討する。

②自治体やツーリズム関連企業等との連携

- 訪日外国人を対象としたコンテンツの創出やその情報発信を行うには、本学だけのリソースでは限界があるため、自治体やDMOをはじめとするツーリズム関連企業、団体との連携は重要な課題であった。
- 今回の事業実施に際しては、自治体・企業・団体との連携体制を構築した。次年度以降の事業展開についても引き続き連携を継続強化するとともに、課題解決に資する新たな連携先と交渉していく必要がある。

【連携団体】

- 大阪府（都市魅力創造局）、（公財）大阪観光局（マーケティング事業部）（一社）KIX泉州ツーリズムビューロー、
ツーリズム系及びインバウンド系企業。

I.事業の概要

(3) 国内外の武将や戦国時代関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇） 関心層に対する「武道ツーリズム」ニーズの把握

①ニーズ把握調査（インターネット調査）

- 外国人の中で、キャラクター、アニメ、演劇武将や戦国時代関連ニューカルチャーに関心がある、いわゆるライト層のニーズを把握するため、「ツーリズムとスポーツに関する意識調査」をインターネット調査で実施した。

【調査対象】

大学コンソーシアム大阪に加盟する大学の外国人留学生（外国籍）

公益財団法人が主催する日本語教室への参加者（外国籍）

当プロジェクトの共同実施主体の関係先（外国籍）

【調査項目】

人口統計学的変数（5項目）、スポーツ観光の動機（9項目）

一般的観光の動機（10項目）、スポーツ経験（3項目）

武道経験（6項目）、日本での観光経験（4項目）

日本文化への興味（22項目）

【有効回収数】

回収数 230部

【分析方法】

日本文化への興味により分類したグループ間で

スポーツ観光や一般観光の動機を比較する



I.事業の概要

②ファミトリップ等の実施

- 本学で開発した武道体験プログラム（剣道、なぎなた）に対する評価、武道体験プログラムと組み合わせる泉州地域の武道や文化資源に対する評価のために、ファミトリップを実施した。
- ファミトリップは、関西在住の外国人（英語圏）を中心に招へいし、それぞれの体験後に、アンケート及びヒアリングにより、各体験に関する評価を把握し、各体験のブラッシュアップをはかった。

ファミトリップの対象	実施日	招へい者	体験内容
武道体験プログラム	2021年11月27日 (土)	外国人8名 ・剣道 4 ・なぎなた 4	・大阪体育大学の武道体験プログラム「名門大学でなりきり剣士体験」。 ・本学の剣道場で、剣道体験となぎなた体験プログラムを一緒に実施。
泉州地域の武道ツーリズム	2022年1月22日(土) ～23日(日)	外国人4名	・犬鳴山七宝瀧寺へのトレッキング及び参拝、護摩体験、修験道説明。 ・犬鳴山温泉での宿泊。(泉佐野市) ・岸和田城での甲冑及び忍者体験と撮影。(岸和田市) ・写経、写仏体験。(和泉市) ・茶道体験。(堺市)

●11/27



●1/22～23



I.事業の概要

4.事業の成果と課題

- ・各取組別に、成果と課題を整理すると下表ようになる。

取組	成果	課題
(1) 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発	<ul style="list-style-type: none">・本学の学生、教職員、施設を活用した武道体験プログラムの開発ができた。・泉州地域の武道及び文化資源を活用した旅行商品の造成ができた。	<ul style="list-style-type: none">・本学の武道体験プログラムの販売について、学業や大学行事との調整による、開催日（体験日）の設定の調整に関しては課題がある。・武道体験プログラムの内容に関しては、外国人向けには、「剣道」「なぎなた」に関する歴史等の解説、指導者の業績など、より強調すべきポイントの改良が必要である。・修験道、茶道など、「道」体験や写経、写仏、護摩などの「精神的」な体験を武道ツーリズムを結びつけ、体験する外国人の理解度、満足度を高めるためには、各資源に造詣の深い解説者（ガイド）を加えることが効果的である。（ガイドの発掘が必要）
(2) 持続可能な事業実施体制とネットワークの構築	<ul style="list-style-type: none">・他大学や競技団体とのネットワークでは、既存のネットワークの活用が有効であり、本事業への関心の高い大学も存在することが分かった。・自治体やツーリズム関連企業等との連携では、地連携域DMOやツーリズム関係企業とのネットワークづくりができ、今後の展開への推進体制の構築ができた。	<ul style="list-style-type: none">・ネットワークを活かした事業体制の構築には、各大学や競技団体内に担当部署を設置あるいは指定する必要がある。それぞれの事情においてその可能性については不確定な部分も残る。・連携先との協力による、旅行商品の進化（ガイドの発掘）。・インバウンド再開を見すえた、武道体験プログラムや旅行商品の販売促進、プロモーション体制の構築。
(3) 国内外の武将や戦国時代関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇）関心層に対する「武道ツーリズム」ニーズの把握	<ul style="list-style-type: none">・2021年12月10日から2022年1月21日、日本在住の外国人を対象としたオンライン調査を実施し、216人の有効回答を得た。分析の結果、日本文化への興味、日本国内の観光動機、日本国内の武道・スポーツ観光動機について把握することができた。全体的に「自然の景観」「和食」「ラーメン」「アニメ」「日本庭園」「日本建築」への興味が高いことが分かった。また、武道・スポーツ観光に対しては「精神的にくつろぐこと」「身体的にくつろぐこと」「社会的な交流を楽しむこと」「他の人と満足感を共有すること」へのニーズが高いことから、これらのニーズ充足をベースとした武道プログラムと武道ツーリズムの開発の必要性が確認された。	<ul style="list-style-type: none">・オンライン調査実施の企画において、今回の調査の母集団を「日本国内に在住する外国人」に絞らざるを得なかった。分析を通して、この母集団を獲得するための武道ツーリズムコンテンツ開発において有用な情報を得ることができた。一方、本事業の主たるターゲットマーケットである国外在住の方々のニーズ把握に至らなかった。国外からの移動を含むツアーへのニーズとその強さは、移動時間・費用の影響を受けると考えられる。さらに、国外在住か国内在住かは日本文化の理解度や生活の経験度の影響も受けると考えられる。これらを明らかにするためには国外在住の外国人対象の調査が望まれる。

I.事業の概要

5. 次年度への方向性

2022年度は、本年度に開発した武道体験プログラム「なりきり剣士体験」の自走（実売）を目指すとともに、学外組織・企業とともにそのプログラムをコアコンテンツとする泉州地域の「武道ツーリズム」の自走（実売）を目指す。具体的には、下記に取り組みながら2022年度の事業展開へ向けて準備を進める。

（1）自走化へ向けた学内体制の整備

- 学内組織体制については研究推進会議において検討中であり、2月と3月の役員会と大学評議会での議論を経て決定される予定で進めている。

（2）自走化に向けた学外組織との連携強化

- 学外組織や企業との連携とコミュニケーションを継続し、よりよいコンテンツ創出へ向けて関係強化を目指す。

（3）自走化へ向けた学内資産の整備・充実

- 2021年2月に本学武道場（剣道・なぎなた）の床改修を終える。

（4）自走化へ向けた本事業のプロモーションと販売の準備

- 本学の公式ウェブサイト内に「武道ツーリズム」ページの構築を進めている。併せて、体験プログラム販売サイト「アソビュー」への掲載準備を進めている。
- 学外組織・企業との連携により、自走時のプロモーションについて検討する。

Ⅱ.具体的な取組内容

1. 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発

(1) 大阪体育大学での「武道体験プログラム」の企画・開発、商品化

①先行（類似）事例の収集と検討

- ・ デスクリサーチにより、国内の武道や関連の体験プログラムの事例を収集し、その内容や実施体制、条件、価格等を比較検討した。

②武道体験プログラム開発のためのワークショップの開催（3回）

- ・ 本学の学生、教職員で、チームを設定し、武道体験プログラム開発のためのワークショップを開催した。
- ・ 日本人や外国人向けに、様々な体験を販売する事業を展開する「アソビュー」社の講師により、「体験開発塾」として実施した。
- ・ ライト層向けの武道体験「名門大学でなりきり剣士体験」と、剣道経験者対象の「（日本一の指導者が指導）自分に合った剣道体験！日本武道の真髄に触れてみよう」の2つの体験プログラムの開発が実施できた。

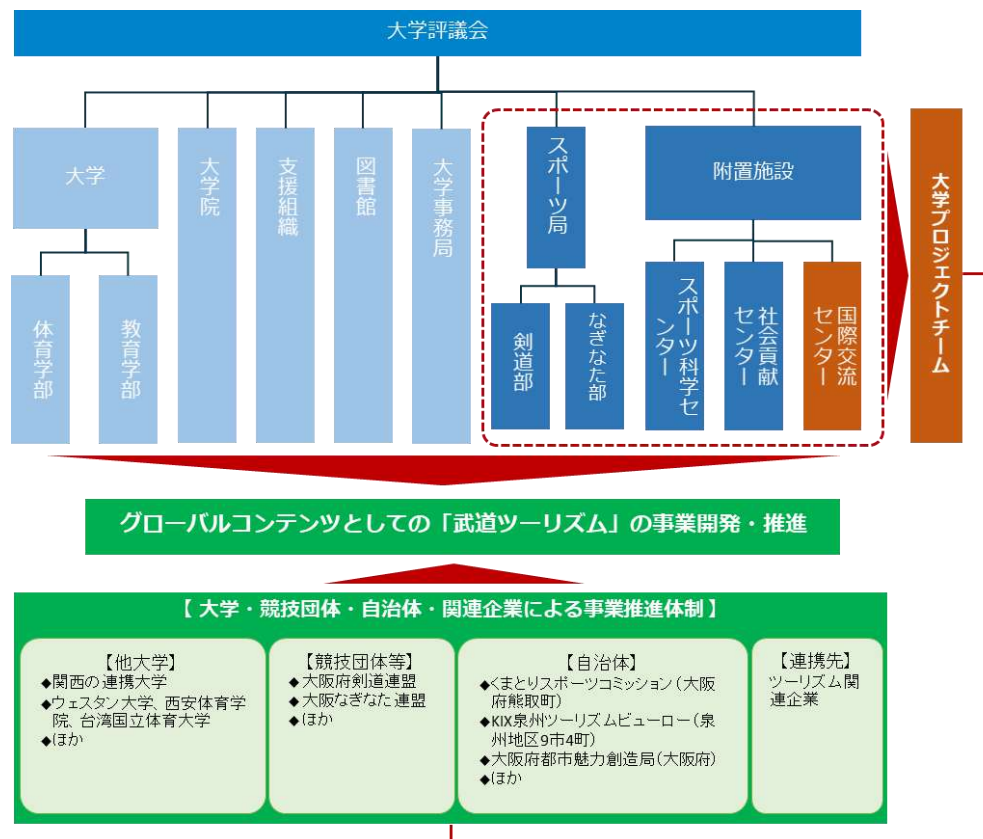
回	開催日 (2021年)	内容
第1回 WS	8月6日（金）	着地型観光市場の概況の説明、事例紹介 プランアイデア検討 ターゲット検討
第2回 WS	8月25日（水）	磨き上げ手法を学び プランとターゲットの方向決定
第3回 WS	9月13日（月）	プラン内容決定・魅力的な見せ方について学ぶ モニター向け具体的なプラン提供の計画を立てる



Ⅱ.具体的な取組内容

③体験プログラム販売体制の検討

- 体験プログラムの開発及び販売に関しては、「国際交流センター」に加え、これまで社会貢献・地域活性化事業を中心的に担ってきた「社会貢献センター」「スポーツ局」「スポーツ科学センター」でプロジェクト体制として実施した。
- また、武道プログラムの実施はスポーツ局、歴史・伝統・競技、そして人材育成実績のある剣道部となぎなた部が担う体制で実施した。



Ⅱ.具体的な取組内容

④外国人モニター体験の実施

- 開発した武道体験プログラム（剣道、なぎなた）に対する評価のために、体験会を実施した。（2021年11月27日）
- 関西在住の外国人（英語圏）を中心に招へいし、それぞれの体験後に、アンケート及びヒアリングにより、各体験に関する評価を把握し、ブラッシュアップをはかった。

11月27日武道体験者リスト

	国籍	ファーストネーム/ニックネーム	性別	年齢	備考
1	フランス	サム Sam	男性	30	日本の文化に大変興味ある。日本のアニメ、ゲーム、音楽が好き。 武道体験は初めて。基本的に日本語は大丈夫。
2	セルビア	ミロシュ Milosh	男性	35	以前セルビアの日本大使館にて勤務。大使館勤務中は、日本のアニメフェア、ブックフェアなど日本を紹介する仕事なども行っていた。日本の文化に興味があって、なぎなたは経験がある。日本語問題ない。
3	イギリス (ナイジェリア系)	アリヨ Ariyo	男性（既婚）	36	英語教師。自身のYoutubeで日本の暮らしを紹介している（現在登録者数1430人）。日本語はゆっくりであれば話せる。
4	アメリカ（ハワイ）	リチャード Richard	男性（既婚）	56	個人のツアーガイド。様々な国の方へ日本を紹介していたが、現在ガイドの仕事が停止中。世界各国の観光客を対応していたので、意見は参考になると思われる。
5	イギリス	キャリック Carrick	女性	33	日本のゲーム翻訳会社に勤務。ゲームに詳しい。
6	トリニダード・トバゴ	ジョ Jo	女性	34	今年4月に大阪に来たばかり。アジア系の南米の方です。
7	ベルギー	ユージン Eugenie	女性	29	
8	アメリカ	アリース Alyse	女性	33	日本のアニメ、サブカルチャー、歴史が好き。当日は～15時ごろまで参加可能。後日ヒアリングして彼女の意見は共有します。

Ⅱ.具体的な取組内容

11/27「なりきり武道体験」モニター体験 タイムスケジュール等

全体統括：藤本・浅田・横井・瀧・森田・石井

時間	プログラム	場所	担当(敬称略)	内容
午前中	各担当で準備			挨拶、全体進行・役割分担確認、備品運搬・準備 インカム ① 藤本 ② (@道場) ③ 浅田 ④ 石井(大学院生)
12:30	●スタッフ集合・最終MTG ①受付 ②更衣室 ③道場 ④その他	中央棟1F 更衣室 道場	浅田・横井・池田 池田・板見・赤堀 剣道部部員 なぎなた部部員	①受付設営、その他資料準備 ②清掃、Tシャツ・短パン、コートの準備 ③清掃、備品チェック、会場設営、段取り打ち合わせ
13:45	●受付開始 アテンド ●スケジュールの流れ説明	中央棟1F	板見(剣道)・赤堀(なぎ) 浅田	ウェルカムスピーチ：藤本 スケジュールの説明
14:00	●着替え&移動(道場へ) アテンド	シャワー室	板見(剣道)・赤堀(なぎ) 板見(剣道)・赤堀(なぎ)	① 普段着からTシャツ&短パンへ更衣 ⇒ 寒さ対策のアナウンス ② 道場へ移動
14:20	●ハカマ着替え体験	道場	剣道部部員 なぎなた部部員	
14:35	●導入 ●挨拶	道場	村上、天川 剣道部部員 なぎなた部部員	①プロモーションビデオ視聴 ②講師挨拶 通訳：浅田
14:45	●武道体験	道場	村上、天川 剣道部部員 なぎなた部部員	※休憩込み
16:00	●お土産配布 ●写真撮影	道場	村上、天川 剣道部部員 なぎなた部部員	たれネーム抽選会orガチャ
16:20	ハカマ脱衣、移動	道場 更衣室	板見(剣道)・赤堀(なぎ)	
16:40	プログラム終了	中央棟1F		
16:45	●モニター・ヒアリング	中会議室	藤本 村上、天川 剣道部部員 なぎなた部部員	
17:15	●モニター解散 ●スタッフ反省会	中央棟1F 中会議室	全員	

Ⅱ.具体的な取組内容

● 武道体験プログラム紹介リーフレット

武道

武士道の極限に由来する日本で体系化された武技の修練による心技一如の運動文化で、心技体を一体として鍛え、人格を磨き、道徳心を高め、礼節を尊重する態度を養う、人間形成の道である。

Budo

Budo can cultivate both the mind and body. The difference between "michi (the way)" and "jutsu (technique)" should be understood. Budo is the lifestyle of finding one's "michi (the way)" in the midst of the struggle of human life and of putting this michi into practice. If we employ the language of Bujitsu (martial art technique) and Bushido (the way of the warrior), it can also be phrased as follows: Budo is the lifestyle of pursuing one's own Bushido, at the same time maintaining the feeling of tension that emanates from trying to determine the meaning of life and death. This must be put into practice through Bujitsu training.

**タイムスケジュール
TIME SCHEDULE**

13:45 受付 Check in
14:00 着替え・移動
Change of clothes and Walk to Dojo
14:20 袴着替え
Change into martial arts attire
14:50 なりきり体験 Samurai experience
16:00 写真撮影など Photographs
16:20 終了 Closing

アクセス ACCESS

連絡先 ADDRESS

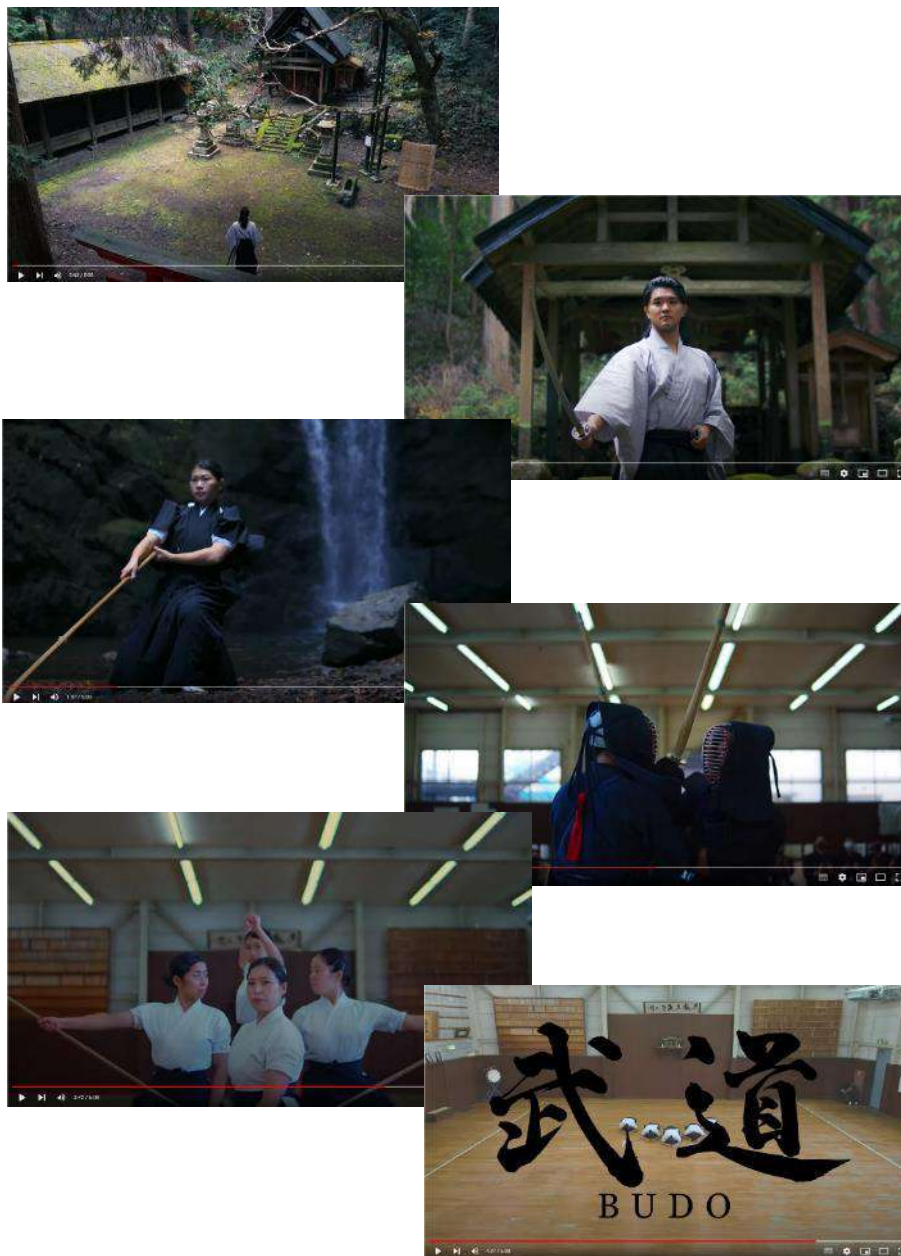
〒590-0496
大阪府東淀川区藤原町1番1号
1-1 Asashirodai, Kumatori-cho, Sennan-gun Osaka 590-0496 JAPAN
TEL:072-453-7022

なりきり剣士体験
SAMURAI EXPERIENCE

「運(ご子)」を究めた先に
「道(みち)」がある。

THE LIFE IS
IN THE POINT OF BUDO

● 武道体験プログラム プロモーション映像



大阪体育大学

Osaka University of Health and Sports Sciences

剣道部 Kendo club

目標達成に向けて、諦めずに努力すること、そして剣道を通して、人間的成長を求めていく。社会に出る準備期間として、部の規則を守り、責任ある行動をする。

A strong effort in practicing Kendo, allows one to attain accomplishments, and this in turn, creates and demands one to grow in character. Following the rules of the club allows one to take responsibility for their actions and improve themselves as productive members of society.

なぎなた部 Naginata club

勝利のために、「どれだけ本当の自分を知り」「どれだけ自己実現できるか」を大切にし、その厳しさと目標を達成した時の喜びを味わう為、決して諦めることなく日々の稽古に励みます。日常生活の中でも、心の基盤の育成に努め、「人」として大切なことを学び、充実した学生生活とします。

The rigors of working hard in this art, allows for much personal growth. Working hard daily at an attempt to attain a high level of achievement is only enhanced when one actually realizes how much one can achieve. This allows one to grow as a person and lead a substantial student life.

神崎 浩
Hiroshi KANZAKI

村上 雷多
Raita MURAKAMI

大石 洋史
Hiroshi OISHI

天川 彰子
Aiko AMAKAWA

Ⅱ.具体的な取組内容

●外国人体験会モニター



Ⅱ.具体的な取組内容

【外国人モニターの評価】

2021年11月27日（土）に実施した「モニター体験」参加者から、全体的に高評価を得ることができた。同時に、より充実させるための課題やアドバイスを得ることができた。

種目	性別	総合評価	はかま体験	武道体験	ギフト	施設&用具	スタッフ&学生	他人への推奨度 0~10	日本在住外国人 への推奨度 0~10
剣道	女性	good	very good	good	very good	good	very good	7	8
剣道	女性	very good	very good	very good	very good	very good	very good	8	5
剣道	男性	very good	very good	very good	very good	very good	very good	7	8
剣道	男性	very good	very good	very good	very good	very good	very good	10	10
なぎなた	女性	very good	very good	good	very good	very good	very good	9	8
なぎなた	女性	good	good	very good	very good	very good	very good	7	8
なぎなた	男性	very good	good	very good	good	very good	very good	10	N/A
なぎなた	男性	good	very good	good	very good	very good	very good	7	6

7段階： 7. Very good 6. Good 5. Slightly good 4. neither 3. slightly no good 2. no good 1. very no good

課題・検討事項（アンケートより抜粋）

- ◆ For non-Japanese speakers, I would recommend having a professional interpreter, if the teacher does not speak English.
- ◆ Sometimes it was difficult to observe the instructors movements.
- ◆ Practice and repeat more become the movements are difficult to remember. Maybe one movement instead of two.
- ◆ Shuttle service would help. I think the bad points are location and price.
- ◆ Also more celebration of the instructors and students showing their achievements in their Budo.

課題・検討事項（アンケートより抜粋）

- ◆ 幅広い年齢層に対応できるプログラムなのか？ ファミリー層に対応できるのか？
- ◆ 学内のコンテンツ（地域の文化資産）との連動をしっかりと構築した方がいい
- ◆ 大学が提供する「本物の武道体験」を強みとして、しっかりとPRする必要がある
- ◆ 体験前（申し込み前後）や体験後に、知りたいと思った情報を得られる仕組みが欲しい

Ⅱ.具体的な取組内容

⑤体験プログラム販売サイトへの登録

- ・体験プログラムサイトに、「なりきり剣士体験」について、登録を実施した。

アクセス

集合場所	大阪体育大学キャンパス内「中庭棟」1階 〒590-0496大阪府東淀川区桜井町1-1 地図を見る
集合時間	開始時間の10分前までに受付をお願いします。
開催場所	大阪体育大学
開始時間	13:00
アクセス方法	①遠方からお越しの方 【お車利用】からバスで15分 ②お車でお越しの方 桜井自動車道「上ノ宮IC」より10分 阪神高速4号湾岸線「豊成IC」より20分
駐車場	駐車場あり 無料 予約不要

料金について

プラン料金	9,800円～
料金に含まれるもの	体験料、消費税、施設利用料、レンタル料（道着、道具など）、保険料（傷害保険）、モト代（飲み物使用する団体の方）※体験は保険・なぎなたなどから一方となります。
体験のスケジュール・詳細	①集合・受付 開始し、受付を済ませていただきます。 ②説明 注意事項や1日の流れを説明いたします。 ③体験の内容 「剣道」または「なぎなた」の体験ができます。 ④解散 体験終了後、更衣をして解散となります。 ※上記の流れは目安です。 当日の状況によって流れが変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
支払い方法の説明	<オンライン決済> 以下のお支払い方法からお選びいただけます。 ・クレジットカード ・PayPay ・あと払い（ペイディ）
お知らせ	●準備していただくもの（服装や持ちものなど）<服装> Tシャツや短パンなど、運動の下に着るものをお持ち下さい。 季節によって、タオルなど必要な場合はお持ち下さい。
キャンセル・変更について	ご予約のキャンセル・変更の場合は、早やかにご連絡ください。 お集まりの日によってキャンセルされる場合、下記のキャンセル料を請求致します。 前日・当日・無断キャンセル：ご予約料金の100% なお、重要のご連絡は開始前のご予約状況よりご希望に添えない場合がございます。あらかじめご了承ください。

体験時間について

体験時間	2時間
所要時間（集合～解散）	約3時間～

開催条件について

雨天時	雨天開催
中止の確認方法・連絡日時	状況により中止と判断される場合は、当日までに主催者よりご連絡いたします。

予約締め切りについて

予約締め切り	5日前の13:00まで
--------	-------------

参加資格について

対象年齢	13歳～69歳 16歳未満の方は保護者の同伴または同意が必要です。
身長	145cm以上180cm以下
体重	40kg以上100kg以下
健康状態	本プランは参加者の健康の安全のため、下記のいずれかに該当する方はご参加いただけません。 また、健康状態、年齢により医師からの参加が必要となります。 ご予約やご心配な点などございましたら、申込時、備考欄にご記載ください。主催者より回答いたします。 ①重症の方、心臓、腎臓、肺に疾患のある方、てんかん、透析中の状態をお持ちの方、妊娠中の方、ご参加により悪化するおそれのある症状をお持ちの方、妊娠中の方、または妊娠の可能性がある方、お薬を服用されている方、参加日、主催者より要否が確認できないと判断された方

準備していただくもの（服装や持ちものなど）

服装	Tシャツ、短パン
あれば便利	タオル

Ⅱ. 具体的な取組内容

アソビュー! ログイン ポイントの履歴 メッセージ お気に入り 検索 | 掲載お問い合せ

10周年記念 アソビュー! 大感謝祭 累計5,000万円相当プレゼントキャンペーン 2022年2月28日(月)まで

大阪体育大学
 ☆☆☆☆6.0 / 5.0 | 大阪府 | 大板南都 (橋・岸和田・関西空港) | 区 武庫・武上道

店舗概要 プラン 口コミ 店舗基本情報 設備情報

この店舗をシェアする
 f t e

創部50年超の歴史と伝統がある剣道部・なぎなた部で幅広い体験を提供しています

全国トップクラスの指導費・専任スタッフによる指導で体育・スポーツ系大学の専門性を活かした、とにかく楽しい体験から。上級者への指導まで幅広いコンテンツを提供いたします。通学・ほか家の近所から約真的な体験ができて、家から1時間以内にも受講。教士文化を体験できる観光スポットがたくさんあります。

店舗基本情報

店舗名	大阪体育大学
住所	〒595-0408 大阪府東淀川区東代田1-1
営業時間	9:00~17:00
定休日	日曜日(イベント開催日は除く)
アクセス	プランにより異なる場合がございますので、プランページの「開催場所と行き方」を参照してください。

設備情報

シャワー	○	トイレ	○	ドライヤー	○
ロッカー	○	更衣室	○	更衣室	○

FOLLOW US!

エリアから探す

北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県
茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県
静岡県	愛知県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	
滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	

おすすめのジャンルから探す

施設情報-施設概要
 2022年最新-新サービス
 日帰り温泉 九瀬一ツツヤ
 和風スリットアップホテル タイレント・スキー・サウナ・スパ
 アパレル・ファッション・アクセサリー
 アパレル・ファッション・アクセサリー
 アパレル・ファッション・アクセサリー
 アパレル・ファッション・アクセサリー
 アパレル・ファッション・アクセサリー
 アパレル・ファッション・アクセサリー
 アパレル・ファッション・アクセサリー

Ⅱ.具体的な取組内容

⑥販売促進ツールの作成

- ・2/9撮影後、アソビュー内「遊びのノート」で、侍なりきり体験のPR記事を作成した。



新着記事



全国トップレベルの指導を受けられる利道のみぎなな体験でSAMURAIの世界に触れよう！



駅ビルの屋上サウナで日々の疲労を解消！開放的なルーフトップサウナで新感覚のどこのう体験へ



スケボーにBMX、ビーチサッカーまで！スポーツ観戦&運動で日頃のストレスを吹き飛ばそう



2月22日・23日は「超」忍者の日！富士山麓の忍びの里で大活躍のホンモン忍者体験だってばよ



【関東・東海・関西】今が見頃の梅名所17選！梅まつり情報や周辺レジャー情報も



利道のみぎなな体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。



利道のみぎなな体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。



なすなのもぎなな体験、大活躍のホンモン忍者体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。



なすなのもぎなな体験、大活躍のホンモン忍者体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。



利道のみぎなな体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。



利道のみぎなな体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。



利道のみぎなな体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。



利道のみぎなな体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。



利道のみぎなな体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。



利道のみぎなな体験は、江戸時代から伝わる武芸「利道」の文化を体感できる貴重な体験です。本格的な利道体験は、日本文化の魅力を伝える重要な役割を果たしています。

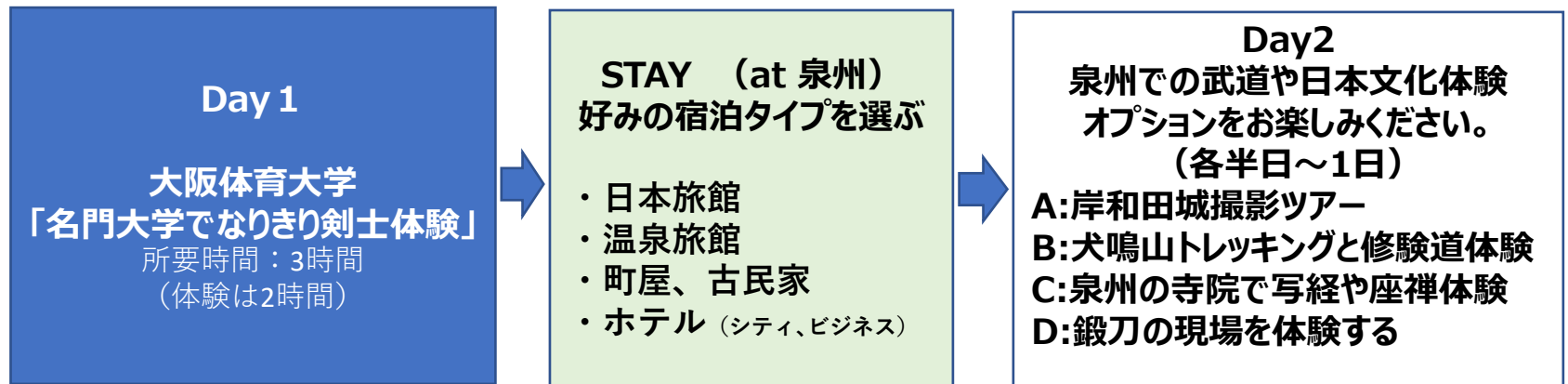
Ⅱ.具体的な取組内容

(2) 周辺地域の文化・観光資源と連携した旅行商品の造成

①旅行商品の企画、検討、造成

- 泉州地域の地域連携DMOである、(一社)KIX泉州ツーリズムビューローと協力・連携し、本学の武道体験プログラムと泉州地域の武道や文化関連資源とを組み合わせ、「泉州の武道ツーリズム」として、着地型旅行商品の企画、検討、造成を行った。
- 本学の武道体験プログラムが、午後開催であり、拘束時間が3時間程度（体験時間 2 時間 + 着替、受付、移動時間等）のため、1 日目：大阪体育大学の武道体験プログラム、泉州地域宿泊、2 日目：泉州地域の武道や文化体験プログラムの構成の着地型旅行商品を造成した。当初、2 日目のオプションは、3 プランで想定していたが、外国人モニターの意見を反映し、4 プランと改良した。

泉州の武道ツーリズムの構成



Ⅱ.具体的な取組内容

Day 1 STAY 泉州地域での宿泊

Day 1 STAY 泉州地域での宿泊

大阪・泉州地域には、温泉、日本旅館、古民家、シティホテル、ビジネスホテルなど、多様な宿泊施設が揃っています。あなたの旅行スタイルや希望に合わせて、大阪・泉州での滞在をお楽しみください。



犬鳴山温泉 み奈美亭
大自然の中で、温泉が楽しめる日本旅館



牛滝温泉 四季まつり
泊まり方が変わる
山の中の温泉宿泊施設



SAKAINOMA Residence
古民家をリノベーション。
和の空間が心地よいホテル。



スターゲイトホテル関西エアポート
アクセス抜群！
便利で快適なシティホテル。



ホテル アゴラ リージョンシー大阪堺
こだわり空間でゆったり寛ぐ
ラグジュアリーホテル。



スーパーホテル関空・熊取駅前
リーズナブルな魅力！
手軽なビジネスホテル。

Ⅱ.具体的な取組内容

Day2-A

「岸和田で1日城主体験プラン」

①岸和田城内で鎧・兜試着撮影

岸和田城所有の鎧兜を身に付けて撮影。

②日本庭園の美しい五風荘でランチ（御膳）

旧岸和田城内新御茶屋跡、敷地面積2千4百坪の広大な庭園は四季折々の変化が楽しめます。

母屋のほか日本建築の数奇を凝らした三つの茶室もあり。

③だんじり会館見学

Day2-B

「犬鳴山トレッキングと修験道体験」

①犬鳴山温泉～七宝瀧寺までトレッキング

②七宝瀧寺で、祈りと修験道体験

※1日目は、犬鳴山温泉での宿泊がお勧め。

Day2-C

「泉州の寺院で写経や座禅体験」

泉州のお寺で、スピリチュアルな体験。

【座禅】

慈眼院（泉佐野）、弘法寺（和泉中央）、
薬師院（岸和田）、南宗寺（堺）、臨江寺（堺）

【写経】

七宝瀧寺（泉佐野）
水間寺（貝塚）※写仏も可能

Day2-D

「鍛刀の現場を体験する」

①刃物製作現場見学

・日本刀の製作見学（水野鍛錬所）
・包丁製作体験（研ぎの体験・伝統産業会館）

②名物の「穴子料理」ランチ

青雲荘

③堺で茶道体験

・茶道体験

Ⅱ.具体的な取組内容

Day2-A : 「岸和田で1日城主体験プラン」

岸和田で1日城主体験ツアー Day2-Aプラン



スケジュール

- 9:45 南海電鉄岸和田駅集合(or 宿泊施設ピックアップ)
徒歩移動 15分
- 10:00 岸和田城
入城、八陣の庭見学(地上から)
甲冑着用体験 写真撮影
徒歩移動 3分
- 12:00 五風荘(ランチ)
徒歩移動 5分
- 13:45 だんじり会館見学
徒歩移動 15分
- 15:00 南海電鉄岸和田駅 解散

概要

日本の城は、高いレベルの建築美と機能性を兼ね備えたの建造物なので、国内外にその多くのファンがいます。

西日本の玄関口、関西空港から最も近い城、岸和田城内にある「八陣の庭」は、著名な作庭家・重森山瑠によって作られました。重森は戦後、平和な時代の到来を予想し、戦闘機ではなく民間機が泉州の空を往来することを予想して、上から見た時に美しいと思えるよう、この庭を設計しました。現代に生きる私たちは、重森が作庭時に再建されていなかった天守閣から、この庭を見下ろすことができます。

庭を堪能した後は、戦国武将が着用していた「鎧」と「兜」をみにまとい、城主になりきって写真を撮り、SNSに投稿して友達に自慢しちゃいましょう。

体験が終わったら、岸和田城のすぐ隣にある「五風荘」でランチ。ここでは、回遊式日本庭園を有する近代和風建築を利用したレストランで、以前はお城の敷地の一部でした。優雅な気分でお食事を楽しむことができます。気分は岸和田城主です。

その後、「だんじり会館」に移動します。1年の中で最も熱い岸和田を感じましょう。

体験詳細

- ・国の名称に指定されている八陣の庭を地上、天守閣両方から観覧
- ・甲冑試着体験記念撮影
- ・五風荘では、天ぷら御前、寿司御前、釜飯御膳<鯛・帆立・鶏>の中から事前予約
- ・だんじり会館では、法被をきて、うちわを持ち、だんじりの屋根の上で飛び跳ねる体験

価格情報

○販売価格(税込) 1グループ貸切

- 1名の場合 お一人様 54,000円
2名の場合 お一人様 31,000円
3名の場合 お一人様 24,000円
4名の場合 お一人様 20,000円

- 5名の場合 お一人様 18,000円
6名の場合 お一人様 16,000円

※7名の場合は別途お見積りします

○含まれるもの
昼食代、衣装レンタル料、入場料
保険料、通訳ガイド費

○含まれないもの
集合場所までの交通費

Ⅱ.具体的な取組内容

Day2-B : 「犬鳴山トレッキングと修験道体験」

一日修験道体験ツアー Day2-Bプラン



スケジュール

- 07:00 泉佐野駅集合（または、犬鳴山温泉宿泊）
- 09:00 七宝滝寺にて修行開始
- 12:00 修了証を受領し不動口館へ
- 12:30 不動口館にて昼食
犬鳴山温泉
(貸切部屋にてお食事、温泉提供)
- 15:00 泉佐野駅にて解散

概要

日本は、国土の多くが「山」であることから、古来より山自体が信仰の対象として崇められてきた歴史があります。修験道は、このような山岳信仰と仏教が習合し、密教などの要素も加味されて確立された日本古来の信仰です。日本各地の霊山を修行の場とし、困苦を忍び、心身を修練し、「験力(げんりき)」を得て、衆生の救済をめざす実践的な信仰といわれています。

修験道の二大聖地のひとつとされる葛城山は、復行者が法華経を1品ずつ埋納したとされる28の経塚があり、今も修験者たちは、その経塚や緑の寺社、滝や巨石を巡ります。このツアーでは、28のうち第8品に当たる犬鳴山の「七宝滝寺鈴ヶヶ嶽」にて日本で数少ない修験道の体験をすることができます。

体験詳細

- ・ 犬鳴山七宝龍寺において滝修行や護摩祈禱を通して大地、水、火、風、空の壮大な自然の力を五感で体感しながら、自然と向き合うことで心身を清め、自己を見直す場を提供いたします。
- ・ 修行の後にはかつての修験者も疲れを癒したといわれる犬鳴温泉で一休み。

価格情報

○販売価格(税込) (最小催行人数2名)

2名の場合 お一人様 46,000円
3名の場合 お一人様 34,000円
4名の場合 お一人様 28,000円

5名の場合 お一人様 25,000円
6名の場合 お一人様 22,000円
日・祝は各2,200円アップ

○含まれるもの
ガイド費用、体験費用、昼食代、
衣装レンタル料、入湯料、保険料
泉佐野駅ー七宝龍寺交通費、先送費

○含まれないもの
集合場所までの交通費

Ⅱ.具体的な取組内容

Day2-C : 「泉州の寺院で写経や座禅体験」

写経と座禅体験 Day2-Cプラン



スケジュール

- 10:00 和泉中央駅集合 (or 宿泊施設ピックアップ)
タクシー移動 30分
- 10:30 伯耆庵 写経、写仏体験 90分
- 12:15 萌えぎ 懐石ランチ 60分
タクシー移動 30分
- 14:00 石尾山弘法寺 阿字観瞑想体験 60分
- 15:00 体験終了、和泉中央駅までタクシーで移動 (5分)。
その後解散

概要

現代人の多くは、忙しく日々を過ごしています。時には立ち止まって、自分自身を見つめ直す機会を設けることも大切です。また、精神統一をすることは、武道をする上でも大事です。だからこそ、写経や座禅を通じて「今ここ」に集中する時間を作ってみませんか。日本の長い伝統が培ってきた様々なメディテーションを、その道のプロに教わりながら実践してみましょう。

はじめに、和泉市仏並地区にある伯耆庵に訪れます。伯耆庵では、仏画制作のプロによる指導の下、写仏体験か、写経体験をさせていただきます。伝統的な古民家の中で行う体験は、日本文化の奥ゆかしさを感じざるにはいられないでしょう。

ランチは日本料理を凝縮した懐石をご用意。ここに残る和のひととき 移り変わる四季を愛でる時間親しき人と語らう楽しい時間 ゆったりと流れていくかけがえのないひとときを。食後は石尾山弘法寺にて阿字観瞑想に参加します。別名「阿字観ヨーガ」とも言われ、姿勢を正し、呼吸を整えて意識を集中させ「世界と自分はひとつである」ことを実感するためにいきます。

体験詳細

・伯耆庵にて、写仏・写経体験。漢字を書くことに自信がある方は、般若心経の写経に挑戦いただけますが、あまり自信がない方は、簡単な漢字から書くことをおすすめします。仏画のプロフェッショナルから指導を受けることができます。

・石尾山弘法寺では、阿字観瞑想を体験できます。住職から、その作法や考え方について指導いただけます。

価格情報

○販売価格(税込) 1グループ貸切

- 1名の場合 お一人様 78,000円
- 2名の場合 お一人様 41,000円
- 3名の場合 お一人様 28,000円
- 4名の場合 お一人様 22,000円

- 5名の場合 お一人様 18,000円
- 6名の場合 お一人様 16,000円
- ※7名以上の場合、別途お見積りします

○含まれるもの
昼食代、各種体験料、保険料、通訳ガイド費

○含まれないもの
集合場所までの交通費、スボット間移動費
※別途タクシー手配可28,000~38,500円

Ⅱ.具体的な取組内容

Day2-D：「鍛刀の現場を体験する」

鍛刀の現場を体験するツアー Day2-Dプラン



スケジュール

- 10:00 南海電鉄堺駅集合 (or宿泊施設ピックアップ)
タクシー移動 10分
- 10:15 水野鍛錬所 刀の鍛錬の見学 45分
タクシー移動 15分
- 11:30 青雲荘 ランチ 90分
タクシー移動 15分
- 13:15 仲庵 抹茶体験 30分
タクシー移動 15分
- 14:00 和田商店 90分
- 15:30 体験終了、南海堺駅までタクシーで移動。その後解散

概要

世界三代墳墓のひとつに数えられる仁徳天皇陵の造営や、タバコ両丁の鍛造を通じて培われた鍛冶技術は、「堺打刃物」を生み出しました。それはプロの料理人用包丁では国内シェア9割を誇るほど、世の中に名を馳せています。近世では、その技術を生かして日本刀がよく鍛造されていました。

今でも、水野鍛錬所では全日本学生選手権優勝者に贈呈される日本刀の鍛刀をしています。ここでは、昔ながらの竈（ふいご）を使った鍛造を見ることができます。今に生きる「本物」の日本刀の製造現場を体感しましょう。

その後は、泉州名物「穴子」を味わうため、「青雲荘」に移動します。穴子はかつて、専門店だけでなく、一般の家庭の食卓にもあがるほど、庶民に親しまれた魚でした。「堺打刃物」で料理された「穴子」を楽しみます。食後はプロの手で作られた抹茶を飲み、一息つきましょう。

最後は、自身の手で刃物を研いでいただきます。研いだ刃物はお持ち帰りいただけますよ。世界に一つだけの特別な土産です。

体験詳細

- ・実際の工場に入り、刀の鍛造を体感。
 - ・青雲荘にて、穴子料理がメインの肴目（はかりめ）御膳「極」（きわめ）を堪能。
 - ・仲庵（庭園）にて裏千家流の抹茶を堪能（体験受付状況によっては利島の社で至茶体験に切替）
 - ・刃物作り数十年の職人に教わりながら研ぎと柄つけを体験します。
- ※砥いだ包丁をお持ち帰り頂けます

価格情報

○販売価格（税込） 1グループ貸切

- 1名の場合 お一人様 68,000円
2名の場合 お一人様 40,000円
3名の場合 お一人様 31,000円
4名の場合 お一人様 27,000円

- 5名の場合 お一人様 24,000円
6名の場合 お一人様 22,000円
※7名以上の場合、別途お見積りします

○含まれるもの
昼食代、刃物研ぎ体験料、包丁代
抹茶体験、保険料、通訳ガイド費

○含まれないもの
集合場所までの交通費・スポット間移動費
※別途タクシー手配可28,000~38,500円

Ⅱ.具体的な取組内容

②外国人モニターによるファムトリップの実施

- 開発した「泉州の武道ツーリズム」の各体験に対する評価のために、ファムトリップを実施した。（2022年1月22日～23日）
- 関西在住の外国人（英語圏）を中心に招へいし、それぞれの体験後に、アンケート及びヒアリングにより、各体験に関する評価を把握し、各体験のブラッシュアップをはかった。（犬鳴山での体験が高評価であったため、Day2のプランを修正した）

1/22～23 泉州の武道ツーリズム ファムトリップ参加者

	ニックネーム	国籍	性別	年齢	備考
1	ケリアン さん	US	M	33	from Tallahassee, FL. USA. Professional musician and music producer currently living in Osaka (going on three years now).
2	チャド さん	US	M	40代	1年前に来日。京都在住。奥さんは日本人。
3	ダイアンさん	US	F	37	I'm from Maryland, near Washington DC. I've been teaching English for over ten years, first in South Korea and now at a university in Kyoto.
4	アシュリーさん	Canada	F	33	Born and raised in Toronto, Canada. I am currently working and living in Kyoto city as a web programmer - I like Hello Kitty!

Ⅱ.具体的な取組内容

2022年1月22日～23日 モニターツアー 行程

日程	曜日	場所	開始	終了	交通手段	交通名称	内容	行程
1月22日	土	JR熊取駅	13:00	13:30	ジャンボタクシー		移動	熊取駅から犬鳴山温泉までタクシーで移動
		み奈美亭	13:30	14:00			移動	犬鳴山温泉到着、旅館チェックイン
		七宝瀧寺	14:00	14:45	徒歩		移動	七宝瀧寺に向けて移動
		七宝瀧寺	15:00	15:30			視察	本堂にて護摩祈祷、終了後 散策
		み奈美亭	15:45	16:15	徒歩		移動	七宝瀧寺から旅館へ移動
		み奈美亭	16:30				宿泊	各自、お部屋へ
		犬鳴山温泉						み奈美亭 宿泊
1月23日	日	み奈美亭	7:30	8:30				岸和田城までバス移動（50分）
		犬鳴山温泉	8:40	9:30	貸切バス	小型観光バス	移動	犬鳴山温泉～岸和田城
		岸和田城	9:30	10:50	徒歩		視察	甲冑体験鎧体験、着用50分を想定
		五風荘	10:50	11:00	徒歩		移動	五風荘へ移動
		五風荘	11:00	12:00			見学	五風荘の日本庭園見学
		伯舟庵	12:10	13:20	貸切バス	小型観光バス	移動	伯舟庵までバス移動（70分）
		伯舟庵	13:30	14:30			視察	伯舟庵で写仏体験（全体で60分）
		さかい利晶の杜	14:40	16:00	貸切バス	小型観光バス	移動	さかい利晶の杜までバス移動（80分）
		さかい利晶の杜	16:00	17:00			視察	お手前体験（60分を想定）
		さかい利晶の杜	17:00	17:30				講義室でヒアリング
		南海堺駅	17:30	18:00	貸切バス	小型観光バス	移動	バスで移動後解散



Ⅱ.具体的な取組内容

【外国人モニターの評価】

- 犬鳴山での体験の評価がとても高かった。（オプションプランとして、独立のプランとすることにプラン修正）
- 「泉州の武道ツーリズム」のDay 2でのオプションプランのハイライト（特徴ある体験）を、1泊2日で体験する行程となったため、各箇所での体験時間が短くなった。特に、岸和田城での甲冑体験では、着付け時間と体験（撮影）時間のバランスが悪くなったため評価が下がった。（本来のオプションでは、余裕を持った時間設定としている）
- それぞれの資源において、体験そのものの背景や歴史、行為を行う理由などを深く解説してほしいというニーズが多かった。（各体験時には、解説やガイドの必要性がある）

対象資源	評価（5段階評価） 5.とても良かった 4.良かった 3.普通 2.あまり良くなかった 1.良くなかった	コメント等
犬鳴山七宝瀧寺	全員5の評価	<ul style="list-style-type: none"> ・ハイキングがとても良かった。 ・護摩などの体験がとても興味深かった。
犬鳴山温泉（宿泊）	3名が5、1名が4	<ul style="list-style-type: none"> ・部屋やおもてなしがとても快適だった。清潔でよかった。
岸和田城 （甲冑・忍者体験）	1名が5、1名が4、 2名が3	<ul style="list-style-type: none"> ・貴重な体験でとても楽しかった。 ・着替えの時間が長く、楽しむ時間が少なかった。 ・城のことや歴史をもっと学びたかった。
五風荘 （日本庭園）	3名が5、1名が4	<ul style="list-style-type: none"> ・日本文化が感じられて良かった。美しかった。
伯舟庵 （写経・写仏体験）	2名が5、2名が4	<ul style="list-style-type: none"> ・とても魅力的で、楽しめた。 ・芸術的な体験であった。
さかい利晶の杜 （裏千家茶道体験）	全員5の評価	<ul style="list-style-type: none"> ・我々（外国人）向けにも適応して対応が良かった。（座椅子での対応）
今回の体験を母国の知人や友人に薦めるか？	全員が強く薦めるという評価	<ul style="list-style-type: none"> ・家族や友人が日本を訪問した時にぜひ薦めたい。日本文化を体験したい人に強く薦めたい。 ・GoogleやYelpで、5スターの評価を書きたい。

II. 具体的な取組内容

③ 営業及び販売促進ツールの制作

a) 営業用ツールの制作

・「泉州の武道ツーリズム」商品の営業用ツール（販売用タフ）を制作した。

大阪・泉州の武道ツーリズム 営業資料（タフ）

大阪体育大学 × KIX泉州ツーリズムビューロー

大阪・泉州で、日本の文化に触れよう！

大阪・泉州地域は、国際的な関心のある地域です。豊かな自然環境と歴史、日本の歴史、文化に感じられる観光資源が多数存在しています。そして、大阪市内からのアクセスも良好なロケーションです。大阪・関西国際空港のオプションツアーとして、大阪・泉州エリアでも武術と日本文化体験の旅を企画いたします！

観光客向け営業資料

大阪・泉州・京都・奈良文化体験観光のエリアを案内

大阪・泉州の武道ツーリズム

大阪・泉州地域（観光地）とある、大阪体育大学、学生、監督と一緒に武道（剣道・柔道など）を体験した後、お好みの宿に宿泊。宿泊は、泉州地域内の武道や日本文化体験オプションをお楽しみください。

参加要項

- 参加費：1万円（税込）
- 1泊2日（1泊1食）
- 参加人数：10名～20名（定員20名）
- 参加期間：10月～12月（要予約）
- 参加費：1万円（税込）
- 参加人数：10名～20名（定員20名）
- 参加期間：10月～12月（要予約）

参加要項

Day1
● 大阪体育大学（名門大学）武道体験
● 武道体験（剣道・柔道）
● 武道体験（剣道・柔道）
● 武道体験（剣道・柔道）

Day2
● 武道体験（剣道・柔道）
● 武道体験（剣道・柔道）
● 武道体験（剣道・柔道）
● 武道体験（剣道・柔道）

Day1 大阪体育大学「名門大学」の盛り切り剣道体験

剣道がわかる心と体験、実際の環境で体験

■全国レベルの剣道-試合などの指導者がおられます。

指導者
● 剣道部 部長 菅原 誠
● 剣道部 監督 菅原 誠
● 剣道部 監督 菅原 誠
● 剣道部 監督 菅原 誠

Day1 大阪体育大学「名門大学」の盛り切り剣道体験

概要
● 大阪体育大学は、1969年に開学した歴史ある大学です。スポーツ、文化、芸術、学芸など幅広い分野で活躍する学生が数多くいます。また、大阪府内にあり、交通の便も非常に良いです。また、大阪府内にあり、交通の便も非常に良いです。また、大阪府内にあり、交通の便も非常に良いです。

スケジュール
18:00 集合（大阪体育大学）
18:15 受付・服装チェック
18:30 剣道体験（1時間）
19:00 夕食（1時間）
19:15 自由時間（1時間）

Day1 大阪体育大学「名門大学」の盛り切り剣道体験

運営・コーディネーター
● 大阪体育大学
● 大阪体育大学
● 大阪体育大学

参加費
● 参加費：1万円（税込）
● 参加費：1万円（税込）
● 参加費：1万円（税込）

申し込み・お問い合わせ
● 申し込み・お問い合わせ
● 申し込み・お問い合わせ
● 申し込み・お問い合わせ

Day2 STAY 泉州地域での滞在

大阪・泉州地域には、温泉、日本旅館、老舗旅館、ホテル、ビジネスホテルなど、多様な宿泊施設があります。あなたの旅行スタイルや希望に合わせて、大阪・泉州での滞在をお楽しみください。

泉州地域 宿泊施設一覧

施設名	住所	料金	特徴
ホテルA	大阪府大阪市	1万円～	ビジネスホテル
ホテルB	大阪府堺市	1.5万円～	温泉旅館
ホテルC	大阪府泉佐野市	1.2万円～	リゾートホテル

Day2 泉州での武道、日本文化体験オプション

Day2-A 「新築完成した日本伝統建築」
1 新築完成した日本伝統建築
2 日本文化体験（茶道・書道）
3 伝統的工芸体験

Day2-B 「大阪山崎一七堂茶屋」
1 大阪山崎一七堂茶屋
2 七宝堂茶屋、茶と和菓子体験
3 日本文化体験（茶道・書道）

Day2-C 「泉州の寺で和紙体験」
1 泉州の寺で和紙体験
2 和紙体験（和紙・和紙）
3 和紙体験（和紙・和紙）

Day2-D 「和紙の歴史を体験する」
1 和紙の歴史を体験する
2 和紙体験（和紙・和紙）
3 和紙体験（和紙・和紙）

Ⅱ.具体的な取組内容

序編目で1日編主体体験ツアー Day2-Aプラン

概要
 序編目では、奥の細道に登場する場所を巡る実景ツアーを行います。道中だけでなく、その土地の歴史、自然、食文化、お祭り、お土産など、お楽しみながら、奥の細道の魅力を学びます。また、奥の細道の魅力を伝えるための、奥の細道おみやげの制作体験も行います。お土産作りは、奥の細道の魅力を伝えるための、奥の細道おみやげの制作体験も行います。

スケジュール
 9:45 集合場所集合 (JR新大塚駅南口)
 10:00 出発
 11:00 奥の細道 (奥の細道)
 12:00 昼食
 13:00 奥の細道 (奥の細道)
 14:00 奥の細道 (奥の細道)
 15:00 奥の細道 (奥の細道)

序編目で1日編主体体験ツアー Day2-Aプラン

講師・ガイド情報
 ◎講師の経験 (講師) ◎ガイドの経験
 ◎講師の経験 (講師) ◎ガイドの経験

施設設備情報 研修会場
 ◎研修会場 (研修) ◎研修会場 (研修)

申込情報
 ◎申し込み (申し込み) ◎申し込み (申し込み)

序編目の別編を体験するツアー Day2-Bプラン

概要
 序編目の別編を体験するツアーです。奥の細道の魅力を伝えるための、奥の細道おみやげの制作体験も行います。お土産作りは、奥の細道の魅力を伝えるための、奥の細道おみやげの制作体験も行います。

スケジュール
 10:00 集合場所集合 (JR新大塚駅南口)
 10:15 別編体験 (別編体験)
 11:00 別編体験 (別編体験)
 12:00 別編体験 (別編体験)

編目の別編を体験するツアー Day2-Bプラン

講師・ガイド情報
 ◎講師の経験 (講師) ◎ガイドの経験
 ◎講師の経験 (講師) ◎ガイドの経験

施設設備情報 研修会場
 ◎研修会場 (研修) ◎研修会場 (研修)

申込情報
 ◎申し込み (申し込み) ◎申し込み (申し込み)

序編と別編体験 Day2-Cプラン

概要
 序編と別編を体験するツアーです。奥の細道の魅力を伝えるための、奥の細道おみやげの制作体験も行います。お土産作りは、奥の細道の魅力を伝えるための、奥の細道おみやげの制作体験も行います。

スケジュール
 10:00 集合場所集合 (JR新大塚駅南口)
 10:15 序編体験 (序編体験)
 11:00 別編体験 (別編体験)
 12:00 別編体験 (別編体験)

序編と別編体験 Day2-Cプラン

講師・ガイド情報
 ◎講師の経験 (講師) ◎ガイドの経験
 ◎講師の経験 (講師) ◎ガイドの経験

施設設備情報 研修会場
 ◎研修会場 (研修) ◎研修会場 (研修)

申込情報
 ◎申し込み (申し込み) ◎申し込み (申し込み)

一日秋遊体験ツアー Day2-Dプラン

概要
 一日秋遊体験ツアーです。奥の細道の魅力を伝えるための、奥の細道おみやげの制作体験も行います。お土産作りは、奥の細道の魅力を伝えるための、奥の細道おみやげの制作体験も行います。

スケジュール
 9:30 集合場所集合 (JR新大塚駅南口)
 10:00 出発
 11:00 奥の細道 (奥の細道)
 12:00 昼食
 13:00 奥の細道 (奥の細道)

一日秋遊体験ツアー Day2-Dプラン

講師・ガイド情報
 ◎講師の経験 (講師) ◎ガイドの経験
 ◎講師の経験 (講師) ◎ガイドの経験

施設設備情報 研修会場
 ◎研修会場 (研修) ◎研修会場 (研修)

申込情報
 ◎申し込み (申し込み) ◎申し込み (申し込み)

Ⅱ.具体的な取組内容

③営業及び販売促進ツールの制作

b)販売促進用ツールの制作

・「泉州の武道ツーリズム」商品の販売促進ツールを制作した。(日本語版/英語版)

Ⅱ.具体的な取組内容

2.持続可能な事業実施体制とネットワークの構築

(1) 他大学や競技団体との連携

- 本学が加盟する大学スポーツコンソーシアムKANSAI（KCAA）のネットワークが既に構築されている。関西圏の24大学が加盟しており、事業推進を担う企画委員会において本学の取り組みを紹介した。また、プログラム完成後に同企画委員会と毎月定例のSA（スポーツアドミニストレーション）会議において報告書を基に情報とノウハウを共有する。
- 大阪府剣道連盟と大阪なぎなた連盟は、本学教員や卒業生が理事等を務めている。本学の取り組み内容をそれぞれ情報提唱してもらった。プログラム完成後に報告書を基に情報とノウハウを共有する。
- 1月22日（土）に計画していた第二回「モニター体験」が新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となり、他大学や競技団体に視察してもらう機会を得られなかった。今後は、記録の動画等を活用して情報を共有し、このネットワークを活用した事業展開に繋げたい。

Ⅱ.具体的な取組内容

(2) 自治体やツーリズム関連企業等との連携

- 今回の事業実施に際しては、下表のような自治体・企業・団体との連携体制を構築した。次年度以降の事業展開についても引き続き連携を継続強化するとともに、課題解決に資する新たな連携先と交渉していく必要がある。

連携先	企業団体の概要	本事業での連携ポイント
大阪府 (都市魅力創造局)	大阪府内の観光振興施策の立案、地域づくり、情報発信施策の実施。	<ul style="list-style-type: none"> 情報発信に関する連携 スポーツツーリズムの振興に関する連携
(公財) 大阪観光局 (マーケティング事業部)	大阪府全域を対象とするDMO。着地型の旅行商品開発やインバウンドプロモーションを実施している。	<ul style="list-style-type: none"> 着地型旅行商品開発への助言 今後の販売促進や情報発信についての連携
(一社) KIX泉州ツーリズムビューロー	泉州地域(13市町)を対象とするDMO。泉州地域での着地型旅行商品開発やイベント、通訳ガイド事業等を実施	<ul style="list-style-type: none"> 泉州地域の武道ツーリズム商品造成 ファミトリップでの地域側コーディネート 今後の旅行商品販売連携
(株) JTBコミュニケーションデザイン	関西地域でのインバウンド・ツーリズムプロモーションや訪日外国人受入環境整備を行う	<ul style="list-style-type: none"> 外国人目線の確保に関する助言 体験プログラム、武道ツーリズム商品造成への助言
アソビュー(株)	日本最大級の体験観光販売サイト運営とともに、地域でのプログラム開発を行う	<ul style="list-style-type: none"> 体験プログラムづくりへの助言、指導 体験販売サイトへの登録
(株) Mydo Mind	ウェルネス・トレッキングや地域の観光振興を事業領域とする会社。代表者は、大阪府大観光産業戦略研究所研究員で、前吉野VB事務局長。SBNR層の研究者。	<ul style="list-style-type: none"> SBNR層に対する知見の共有。 修験道×ツーリズムに関する知見の共有。 旅行商品化に関する助言。
(株) エース・ブリッジ	訪日外国人向けの関西の観光情報誌の発行。インバウンド研究所を持ち、在日外国人とのネットワークを活用した事業を展開。	<ul style="list-style-type: none"> 在日(在関西)外国人ネットワークの活用

Ⅱ.具体的な取組内容

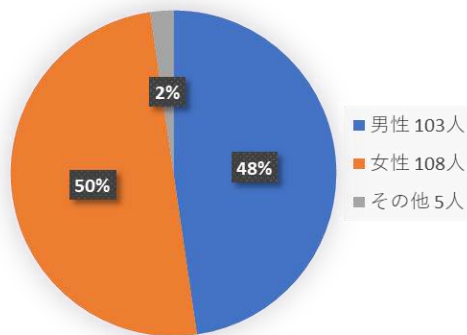
3.国内外の武将や戦国時代関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇） 関心層に対する「武道ツーリズム」ニーズの把握

(1) ニーズ把握調査

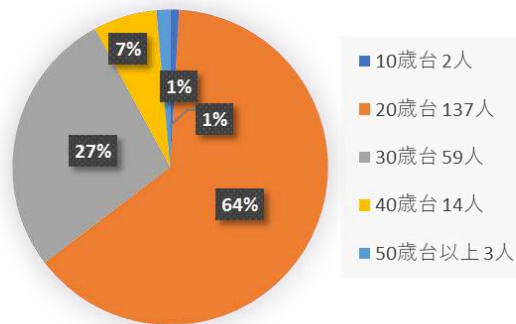
調査概要

- ◆ 日本在住の外国人を対象としたオンライン調査
- ◆ 調査期間：2021年12月10日～2022年1月21日
- ◆ 回収件数：230（有効回答：216）
- ◆ 調査内容：人口統計学的要因（5項目）、武道・スポーツ観光への動機（9項目）、一般的な観光への動機（10項目）、スポーツ経験（3項目）、武道経験（4項目）、武道への興味（6項目）、日本での観光経験（4項目）、日本文化への興味（22項目）

性別

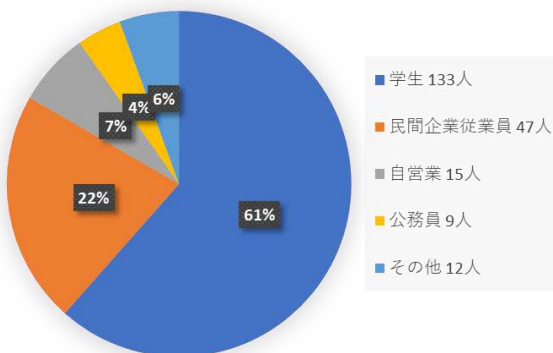


年齢構成

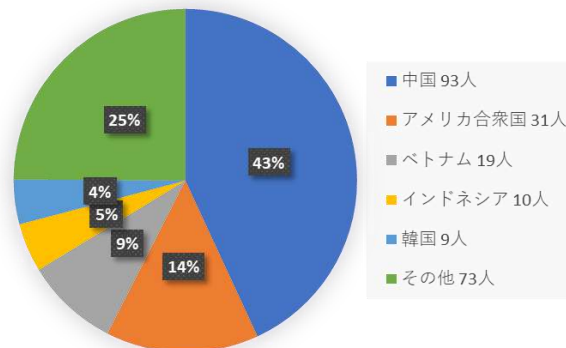


- 性別では、男性・女性が大半を占めたが、性自認の不明な者もわずかに確認された。
- 年齢では、10～30歳台で全体の9割を占めた。範囲は18歳～60歳で、平均年齢は28.6歳（±6.9歳）であった。

職業



国籍



- 職業では学生が約6割を占め、民間企業従業員は22%であった。
- 国籍は、中国が約4割を占め、次いでアメリカ合衆国（14%）であった。また東南アジア出身の者が多かったが、その他ではヨーロッパ、南米、オセアニアからの出身者で構成された。

Ⅱ.具体的な取組内容

3.国内外の武将や戦国時代関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇） 関心層に対する「武道ツーリズム」ニーズの把握

(1) ニーズ把握調査（続き）

表1 日本文化への興味

- 日本文化への興味について尋ねたところ、「自然の景観(5.19)」「和食(5.07)」「ラーメン(4.99)」「アニメ(4.95)」「日本庭園(4.82)」「日本建築(4.81)」で高い値を示した。一方で、「武道以外の日本発祥のスポーツ(3.13)」「宗教(3.24)」「盆栽(3.35)」で低い値を示した。
- 質問項目について知識がないに回答した者が多い項目は、「武道以外の日本発祥のスポーツ(27人)」「四国巡礼(26人)」「自然の景観(21人)」であった。
- 全体的に、食に関係する項目や静的な活動に関連すると思われる項目で得点が高い一方で、多くの身体活動を伴うと想定される項目で得点が低かった。
- 武道ツーリズムとしては「武道(3.92)」への興味も高くないことから、日本文化・日本精神として関連性の高いアニメ、漫画、着物、日本庭園、日本建築などの関連性を強め、訴求していくことが求められる。

項目	平均値 ¹⁾	標準偏差 ²⁾	質問項目の知識がない回答者
1. 漫画	4.53	2.02	14人
2. アニメ	4.95	1.99	16人
3. 盆栽	3.35	1.76	14人
4. 侍	3.68	1.83	15人
5. 緑茶	4.20	1.98	3人
6. 書道または習字	3.67	1.87	5人
7. 武道	3.92	1.86	16人
8. 茶道	4.21	1.81	7人
9. 華道	3.68	1.92	12人
10. かわいい (cute) こと	4.42	2.04	12人
11. コンピュータゲーム	4.09	2.19	12人
12. 着物	4.58	1.93	8人
13. ラーメン	4.99	1.85	12人
14. 和食	5.07	1.72	15人
15. 宗教	3.24	1.96	10人
16. 日本建築	4.81	1.70	11人
17. 日本庭園	4.82	1.72	10人
18. 日本の彫刻	4.00	1.77	13人
19. 自然の景観 (日本三景など)	5.19	1.76	21人
20. 伝統芸能 (歌舞伎や能など)	4.27	1.80	10人
21. 四国巡礼 (お遍路)	3.75	1.90	26人
22. 武道以外の日本発祥のスポーツ (駅伝や競輪など)	3.13	1.75	27人

各項目に「0.それについて知識がない」「1.全く興味がない～7.とても興味がある」で回答を求めた

¹⁾²⁾ それに興味がないへ回答した者を除いた値

Ⅱ.具体的な取組内容

3.国内外の武将や戦国時代関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇） 関心層に対する「武道ツーリズム」ニーズの把握

（1）ニーズ把握調査（続き）

日本での一般的な観光経験

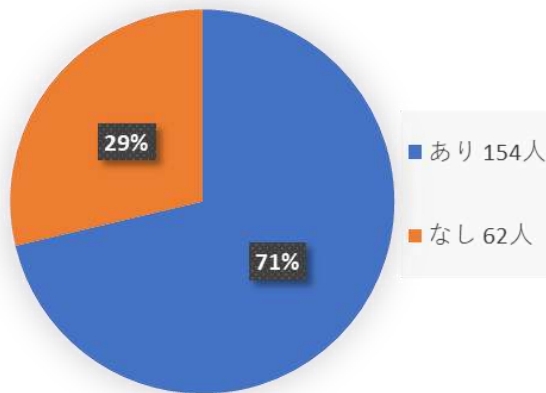


表2 日本での一般的な観光の動機

項目	平均値	標準偏差
1. 日常生活への刺激	4.88	1.59
2. 日常生活からの解放	5.38	1.55
3. 身体的にくつろぐこと	4.95	1.44
4. 精神的にくつろぐこと	5.48	1.41
5. 人々と楽しむこと	5.22	1.56
6. 食べ物を楽しむこと	5.51	1.56
7. 自然に触れること	5.38	1.53
8. 自然を楽しむこと	5.49	1.52
9. 買い物を楽しむこと	4.37	1.75
10. お土産を買うこと	3.92	1.68

各項目に「1.全く関わらない～7.とても強く関わる」で回答を求めた

- 日本での一般的な観光経験については、約7割の回答者が、「経験あり」と回答した。
- 日本で一般的な観光を行う際の動機として関わる項目では、「食べ物を楽しむこと(5.51)」「自然を楽しむこと(5.49)」「精神的にくつろぐこと(5.48)」「日常生活からの解放(5.38)」「自然に触れること(5.38)」「人々と楽しむこと(5.22)」の6項目で5点以上の反応を示した。
- 一方、「買い物を楽しむこと(4.37)」や「お土産を買うこと(3.92)」などの物的な所有に係る動機は比較的に低い値となった。
- これらの回答から、日本での観光においては、食や生活、自然の日本文化に触れるとともに精神的な充足を求めていると考えられる。

Ⅱ.具体的な取組内容

3.国内外の武将や戦国時代関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇） 関心層に対する「武道ツーリズム」ニーズの把握

(1) ニーズ把握調査（続き）

日本での武道観光経験

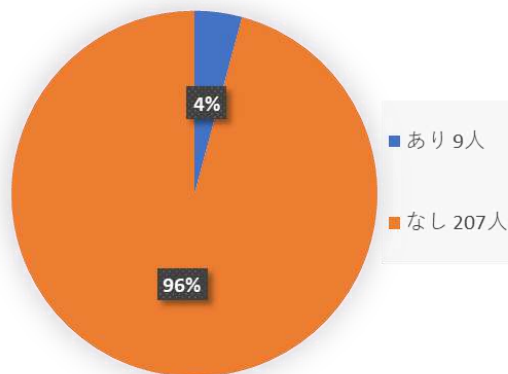


表3 日本での武道・スポーツ観光の動機

項目	平均値	標準偏差
1. 高いレベルで武道やスポーツをすること	3.41	1.82
2. 私のお気に入りの武道やスポーツをすることで達成感を感じる	4.16	1.95
3. 私のお気に入りの武道やスポーツの誇りを感じる	4.14	1.98
4. 高いレベルの技術を楽しむ	4.30	1.79
5. 身体的にくつろぐ	4.63	1.76
6. 精神的にくつろぐ	4.89	1.75
7. 他の参加者と出会う	4.28	1.83
8. 社会的な交流を楽しむ	4.62	1.81
9. 他の人と満足感を共有	4.50	1.77

各項目に「1.全く関わらない～7.とても強く関わる」で回答を求めた

- 日本での武道観光経験については、4%の回答者が「経験あり」と回答した。
- 日本で武道・スポーツ観光を行う際の動機として関わる項目では、「精神的にくつろぐこと（4.89）」「身体的にくつろぐこと（4.63）」「社会的な交流を楽しむこと（4.62）」「他の人と満足感を共有すること（4.50）」が比較的に高い値を示した。
- 武道に関連する動機項目の「1」「2」「3」番の項目は、高い値を示さなかった。これは、回答者の96%が武道観光の未経験者であることから、経験に基づく動機として意識されていないことが考えられる。
- これらの回答からは、武道観光を行うときには、武道やスポーツの体験を通して他者との交流や精神的な充足を得たい傾向があると考えられることができる。

Ⅱ.具体的な取組内容

(2) ファムトリップ等の実施

①外国人モニターによる「武道体験プログラム」体験会の実施

※具体的な取組内容は「1. 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発」の項目に記載。

②外国人モニターによる「泉州の武道ツーリズム」旅行商品のファミトリップ

※具体的な取組内容は「1. 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発」の項目に記載。

Ⅲ.事業の成果と課題

(1) 事業の成果

- ① 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発
 - ・ プロジェクトメンバーと学生（部員）による検討（180分×3回）を経て、経験者をターゲットとした「名門大学で本物武道稽古」と、武道関心層をターゲットとした「なりきり剣士体験」の2つのプログラムを開発した。
 - ・ 「なりきり剣士体験」のモニター体験を実施し、モニター参加者から有益なフィードバックを得ることができた。
 - ・ 地域の武道文化を体験する「モニター・ツアー」を実施し、学内での武道体験との整合性を確認するとともに、モニター参加者から有益なフィードバックを得ることができた。
- ② 持続可能な事業実施体制とネットワークの構築
 - ・ 学内「モニター体験」と学外「モニター・ツアー」の企画・実施において、学外組織・企業との連携と関係性の構築ができた。
- ③ 国内外の武将や戦国時代の関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇）関心層に対する武道ツーリズム・ニーズの把握
 - ・ オンライン調査を実施し、日本在住の外国人から、230件の回答（有効：216件）を得た。
 - ・ 調査結果から、観光動機や関心の高い資源、武道に関するニーズ等、今後のプログラム及びツーリズム開発のうえで重要な知見を得た。

(2) 事業の課題

- ① 武道・文化・歴史の「体験学習型」武道ツーリズム・コンテンツ（プログラム）の開発
 - ・ 新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、OTA・旅行会社等でのテスト販売が実施できなかった。
 - ・ 今年度は、武道への「関心層」を主ターゲットとしたため、「名門大学で本物武道稽古」の販売へ向けても具体的な検討とテストを実施したい。
- ② 持続可能な事業実施体制とネットワークの構築
 - ・ 2回目の学内モニター体験が中止となり、学外の「モニター・ツアー」の規模（人数）を縮小したこともあり、大学と競技団体が参画・同行できる機会を確保できなかった。合同実施による関係強化の可能性を検討したい。
- ③ 国内外の武将や戦国時代の関連ニューカルチャー（キャラクター、アニメ、演劇）関心層に対する武道ツーリズム・ニーズの把握
 - ・ 日本文化・日本精神として関連性の高いアニメ、漫画、着物、日本庭園、日本建築などへの関心が高い。一方、武道そのものへの興味は高くない。日本観光にも精神的充足や人的交流へのニーズが高いことから、これらのニーズを満たすツールとしての「武道体験プログラム」の位置づけと内容充実、そして各ニーズを線で繋ぐ観光プログラムが求められる。

IV.次年度への方向性

2022年度は、本年度に開発した武道体験プログラム「なりきり剣士体験」の自走（実売）を目指すとともに、学外組織・企業とともにそのプログラムをコアコンテンツとする泉州地域の「武道ツーリズム」の自走（実売）を目指す。具体的には、下記に取り組みながら2022年度の事業展開へ向けて準備を進める。

（1）自走化へ向けた学内体制の整備

- 学内組織体制については研究推進会議において検討中であり、2月と3月の役員会と大学評議会での議論を経て決定される予定で進めている。

（2）自走化に向けた学外組織との連携強化

- 学外組織や企業との連携とコミュニケーションを継続し、よりよいコンテンツ創出へ向けて関係強化を目指す。

（3）自走化へ向けた学内資産の整備・充実

- 2021年2月に本学武道場（剣道・なぎなた）の床改修を終える。

（4）自走化へ向けた本事業のプロモーションと販売の準備

- 本学の公式ウェブサイト内に「武道ツーリズム」ページの構築を進めている。併せて、体験プログラム販売サイト「アソビュー」への掲載準備を進めている。
- 学外組織・企業との連携により、自走時のプロモーションについて検討する。

参考資料

作成したバナー



大阪体育大学「なりきり剣士体験」プロモーション動画（1分30秒）



大阪体育大学「本物の武道がここに」プロモーション動画（5分00秒）（前半）



大阪体育大学「本物の武道がここに」プロモーション動画（5分00秒）（後半）

